
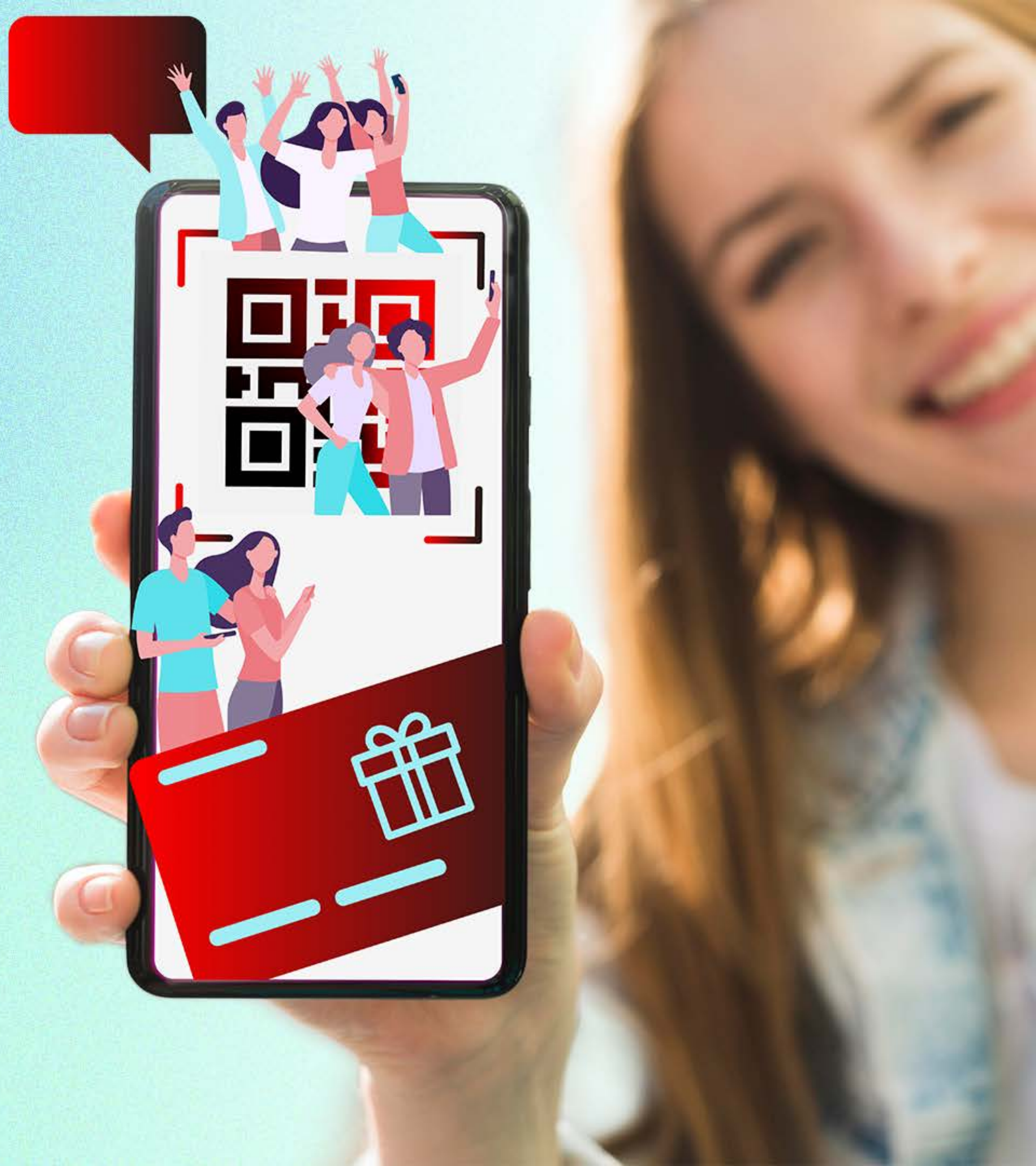


ID booster

Le programme
100% Swiss made 
pour développer,
supporter et étendre
votre modèle d'affaire



Notre offre adaptée à vos besoins

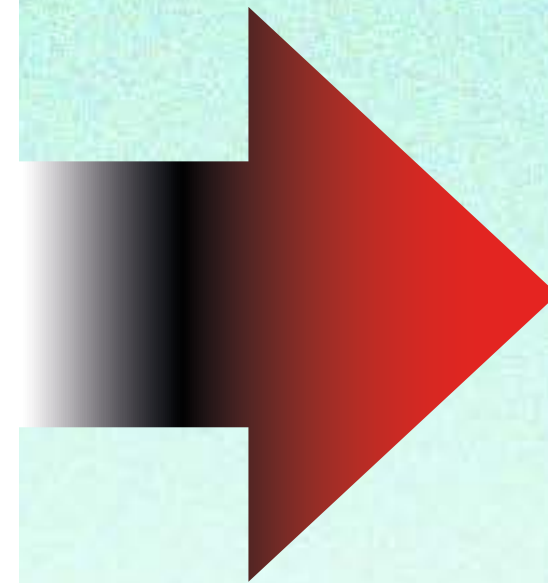
Nous imaginons, apprenons & développons en Suisse (St-Légier)⁺.
Nous sommes actifs depuis 13 années dans les outils numériques & digitaux.
Nous suivons et sommes soumis aux directives de l'OFCOM.

Nous travaillons depuis 4 ans à structurer, flexibiliser et tester des outils digitaux capables de vous aider, performants, économiques et facilement adaptables

Notre constat

Beaucoup d'entreprises sont confrontées à :

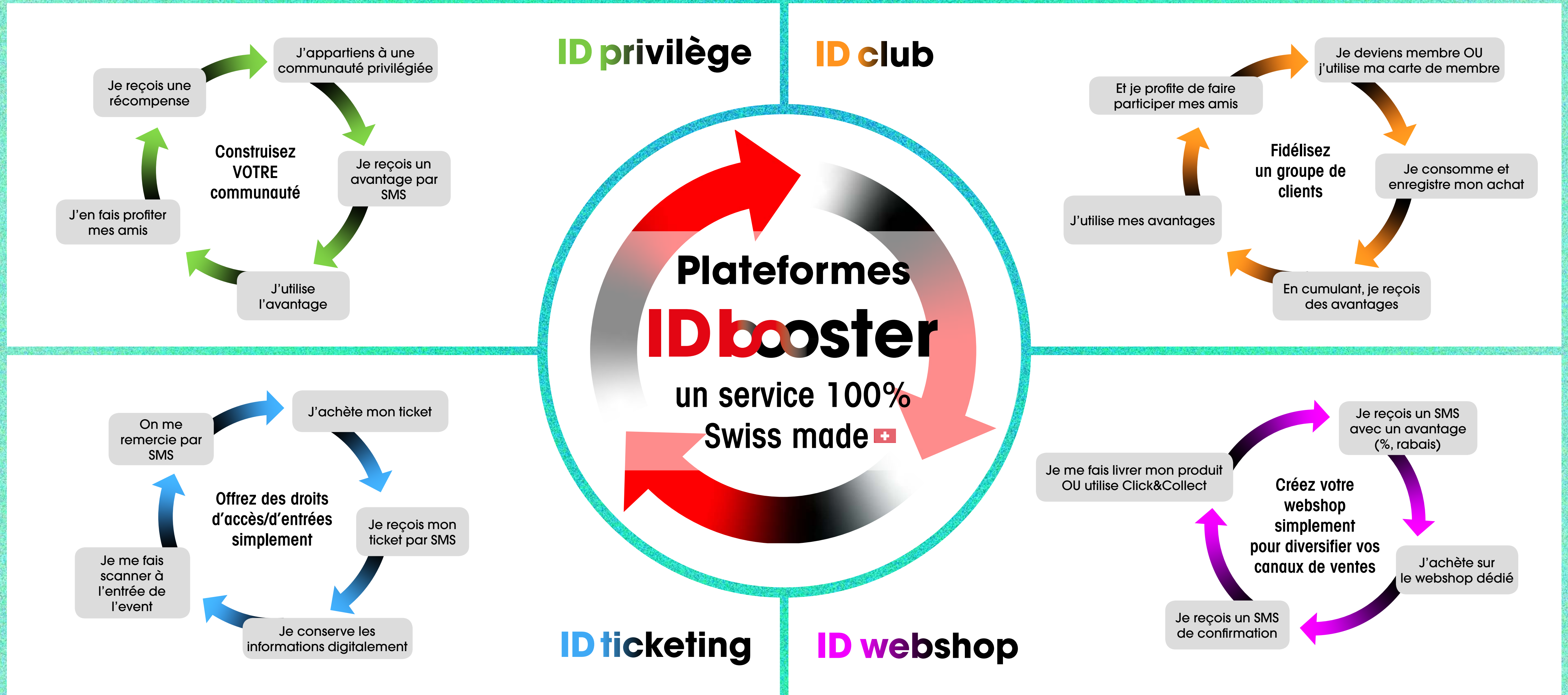
- Peu d'agilité et de réactivité dans l'exécution de campagne
- Grande déperdition des investissements promotionnels
- Mesures de contrôle « directes et concrètes » du succès très souvent limitées
- Difficultés liées aux nouvelles contraintes « Covid-19 »



Avec **IDbooster**

- + Plusieurs outils complémentaires et économiques
- + Un moyen de segmenter vos clients en communauté d'intérêt
- + Un moyen sûr et rentable de les cibler par SMS pour offrir des avantages numériques
- + La possibilité de dématérialiser simplement vos canaux de vente
- + Des possibilités presque illimitées d'activer une communauté par offre, concours, sondages interactifs, etc...
- + Mais aussi d'assurer l'accès sécurisé et contrôlé à vos événements
- + Et évidemment des données ainsi que des statistiques en temps réel, permettant réactivité et adaptation rapide

Un service complet d'activations modulables, personnalisables et complémentaires



ID booster un programme multi-plateformes au retour sur investissement direct, à la faible déperdition des moyens, construit sur votre communauté !

Des résultats à terme très concluants au niveau de l'engagement et de l'efficacité des moyens investis

Taux d'ouverture / de lecture élevé

97% de lecture SMS vs **15 - 25%** via Newsletter

Taux de conversion plus important

Entre **10 - 18%** avec des pics à **30%** de conversion (vs 2% via email)

Taux unique d'engagement

Effet « halo » démultiplié - en moyenne **15%** de taux de parrainage



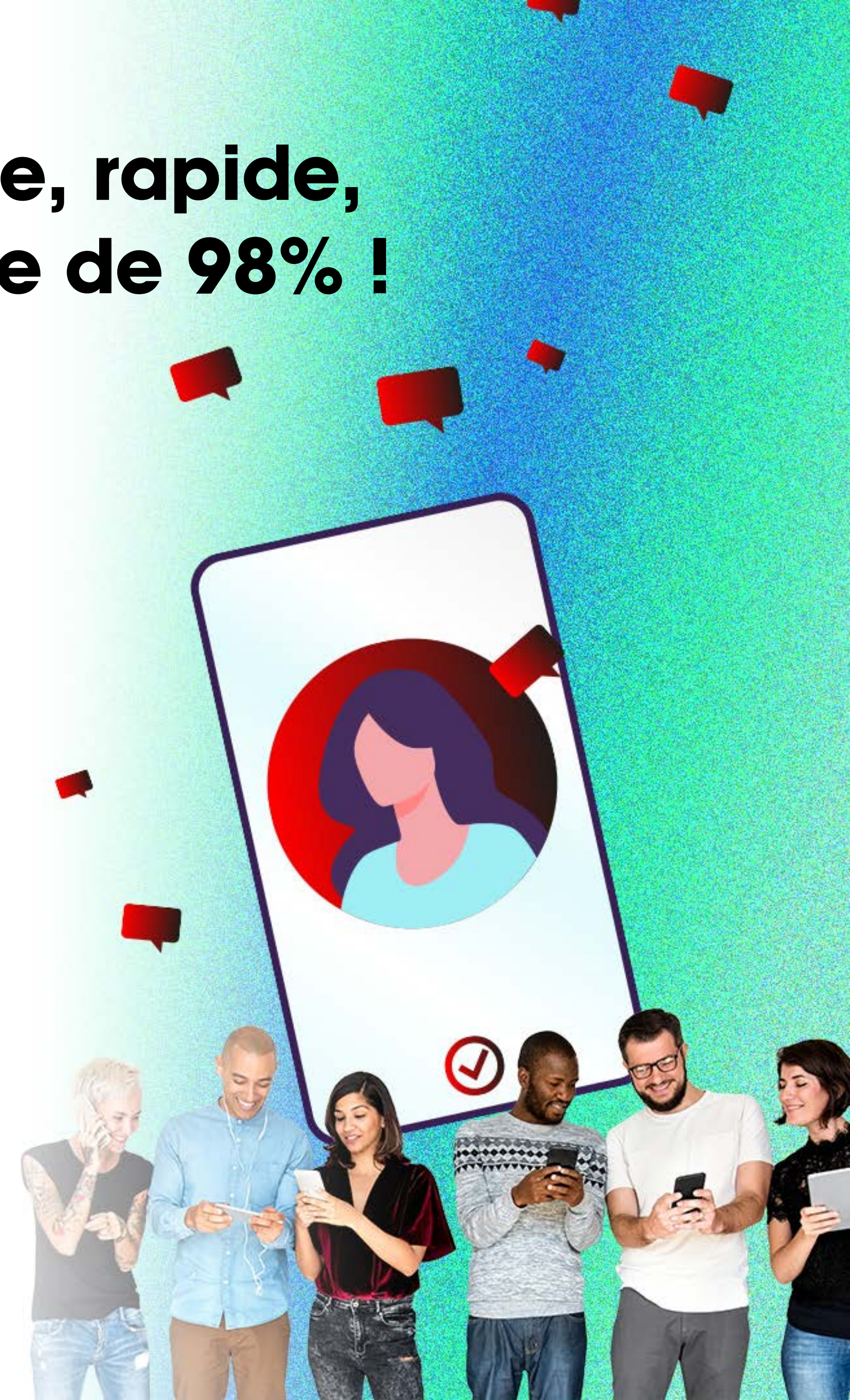


**Comment tout cela
fonctionne ?**

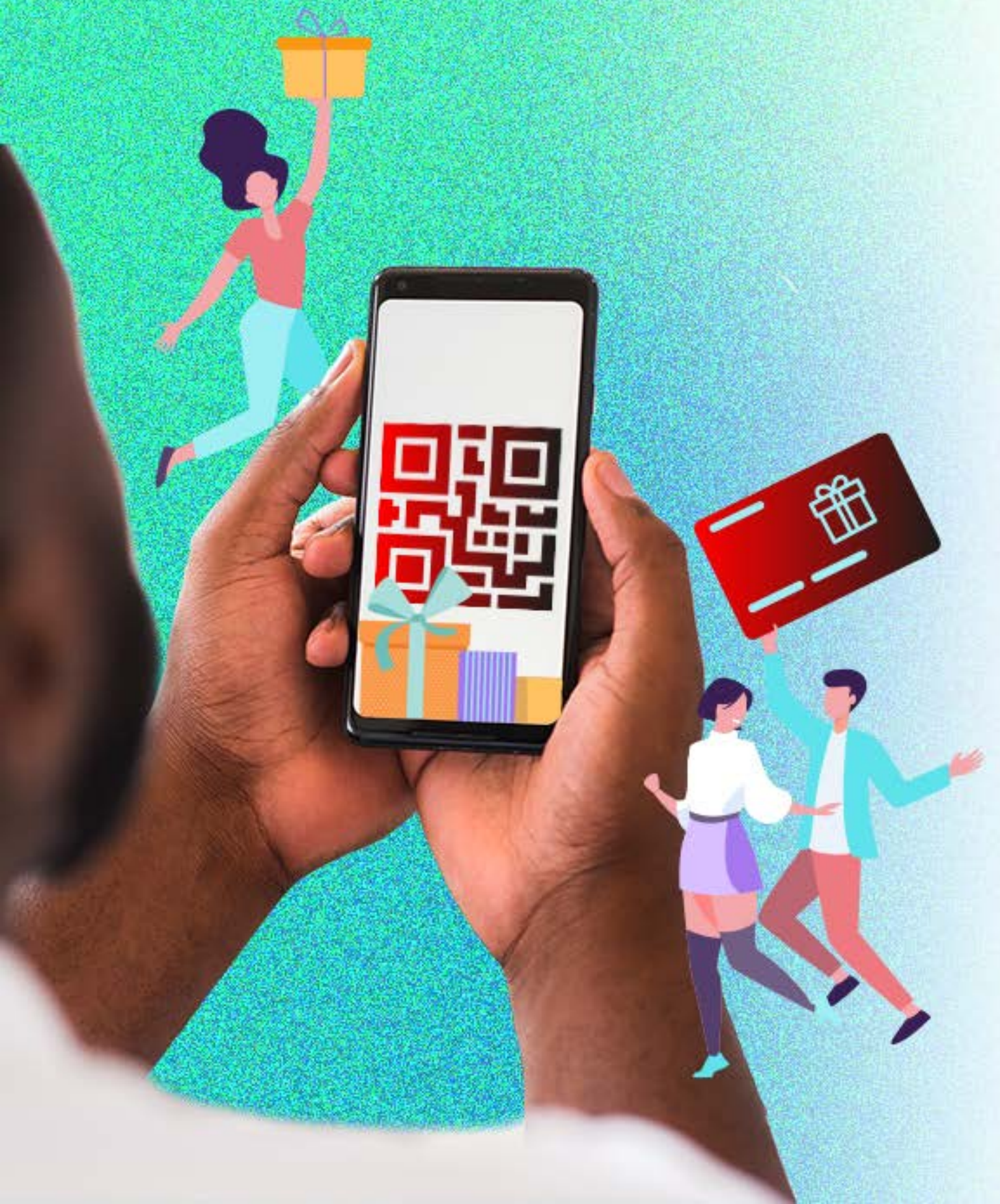
Nous communiquons par SMS : simple, rapide, économique, avec un taux de lecture de 98% !

Le SMS permet :

1. Envoi en masse (de 8'000 à 10'000 SMS par heure)
2. Le contrôle des coûts ainsi que le ciblage précis (targeting et retargeting)
3. Une personnalisation sur-mesure du contenu et du lien intégré au SMS
4. L'envoi de réductions, bons cadeaux, cartes cadeaux, codes promo, pass d'identification ou d'une simple information
5. Une lecture presque instantanée, un impact direct et un retour sur investissement immédiat

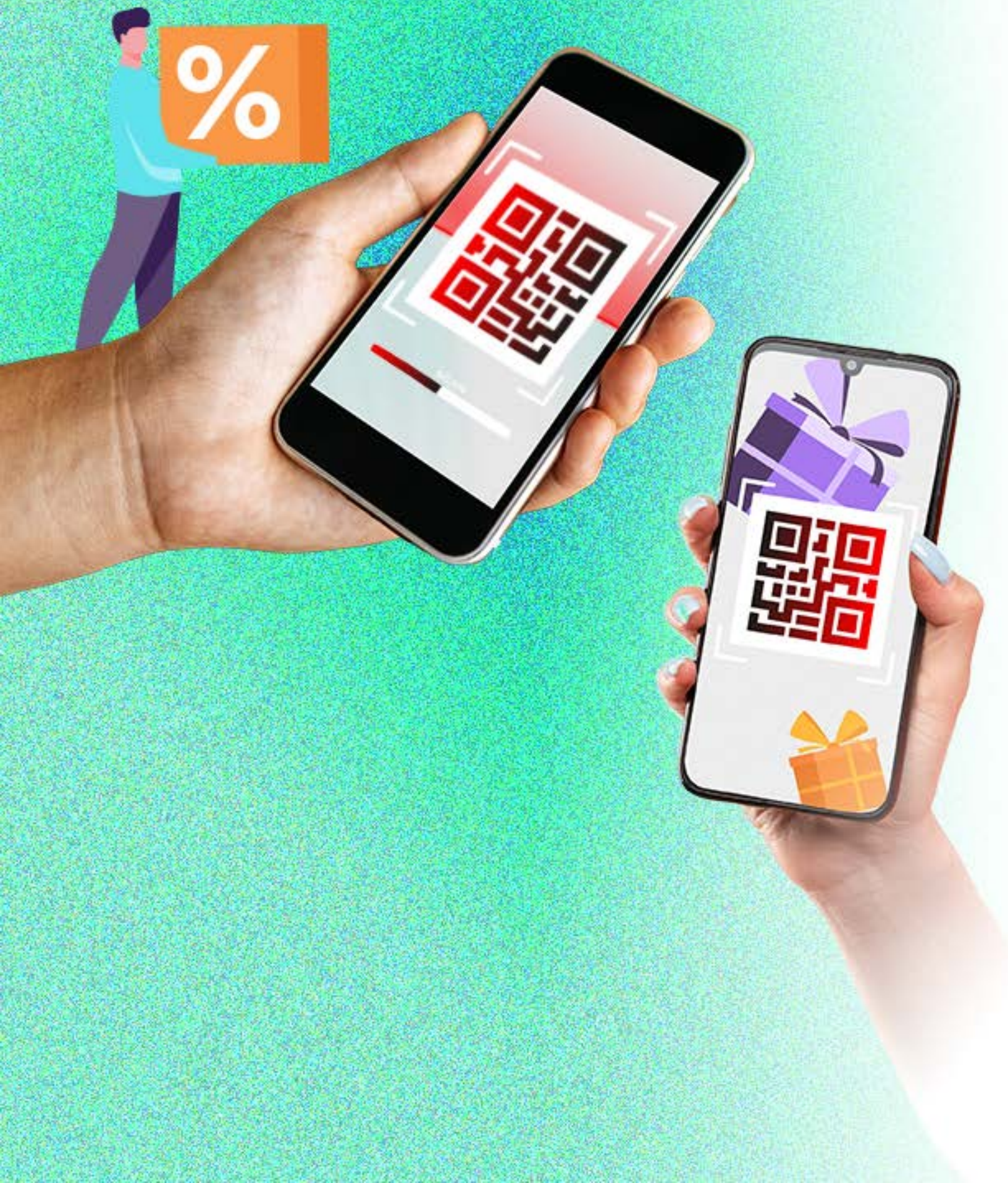


Le SMS contient votre offre et un lien qui redirige votre client vers un ticket personnalisé avec un QR Code. Ces avantages numériques sont à utiliser dans votre commerce ou sur le lieu de votre événement.



1. Aucune application à télécharger. Vos clients ont accès aux tickets et avantages numériques directement dans un navigateur web
2. Il est possible de transformer le ticket numérique par un PASS d'identification pour l'organisation de votre événement ou la gestion des présences dans un lieu fermé
3. Créer vos tickets numériques sur-mesure (textes, logo, couleurs, etc)
4. Les styles disponibles : code promo – rabais – carte cadeau – cash - carte fidélité

Chaque ticket contient un QR Code qui permet à votre client d'être scanné lors de son arrivée en magasin, aux caisses ou sur le lieu de votre événement.



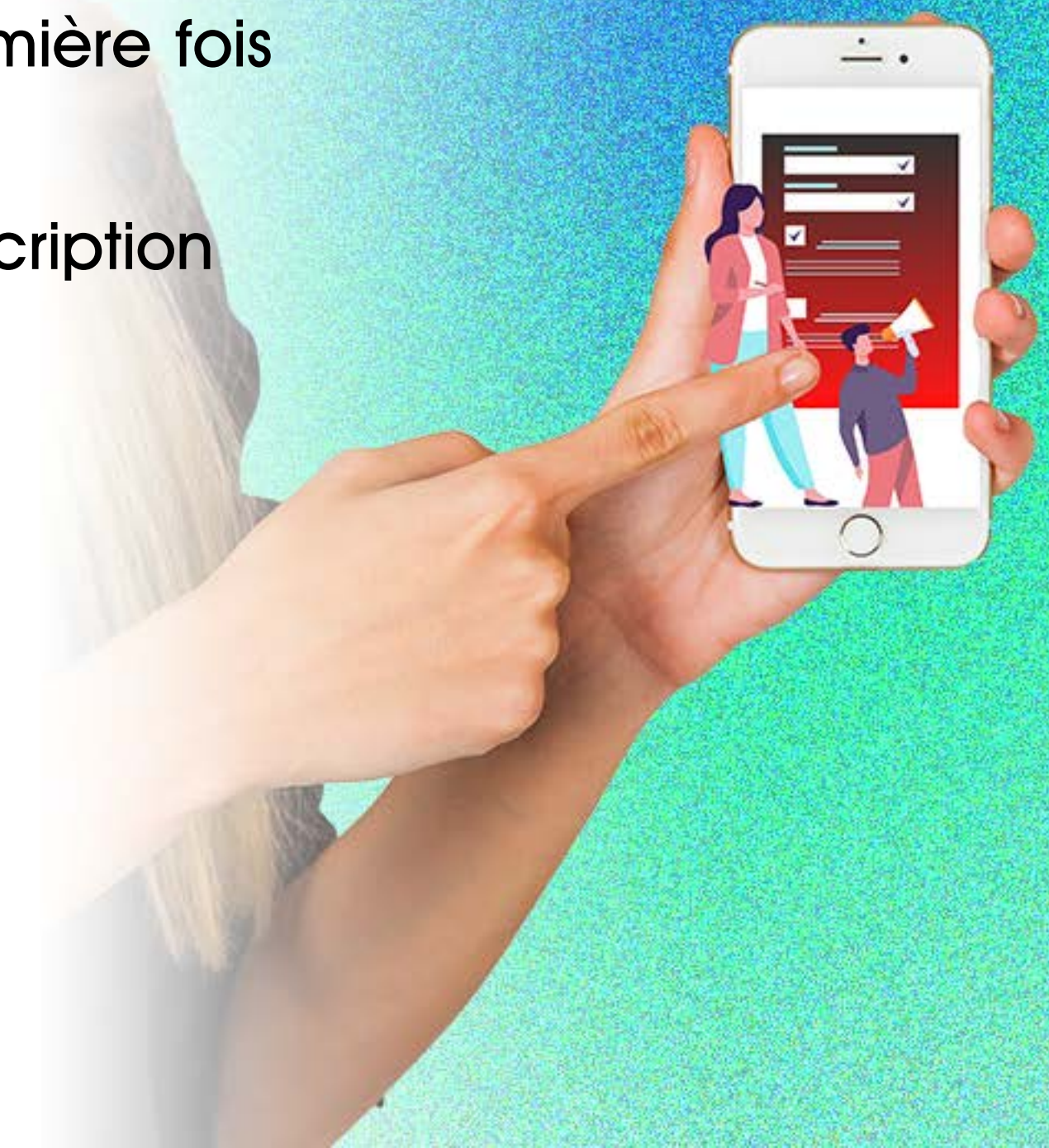
L'application de scan disponible pour vos équipes permet de suivre la consommation, de brûler les QR codes, de compter les présences, de débiter les cartes cadeaux ou de créditer les cartes de fidélité. La requête du scan déclenche l'envoi immédiat d'un sms de remerciement avec par exemple. une offre ou récompense supplémentaire.

1. Accès direct aux nombreux tableaux de statistiques
2. Possibilité d'imprimer les tickets pour être scanné
3. Le QR code sous forme de PASS d'identification a une fonctionnalité qui permet au client de se scanner seul dans la restauration et l'hôtellerie

Une mise en œuvre de campagne simplifiée grâce à la gestion autonome et intuitive de nos outils.

Champs, Textes, Logos, Couleurs, Images, Concours

1. Les données du client (ou membre) sont récoltées lorsqu'il clique la première fois sur le lien du SMS
2. Il est ensuite redirectionné sur une page internet avec un formulaire d'inscription
3. Une fois rempli, il reçoit son ticket par SMS

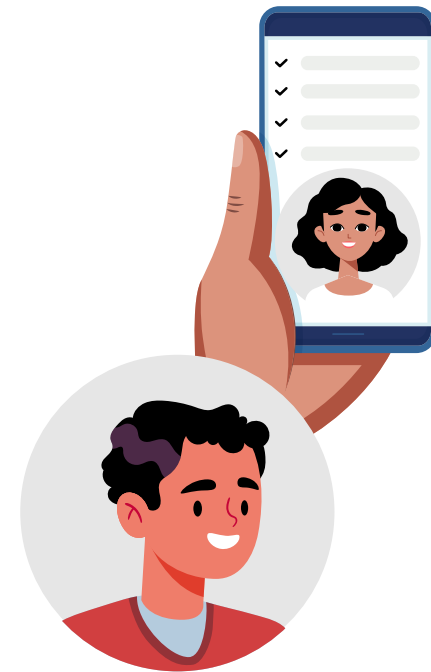


Plateformes ID club - son fonctionnement

Construisons une communauté ciblée, engagée et qualitative



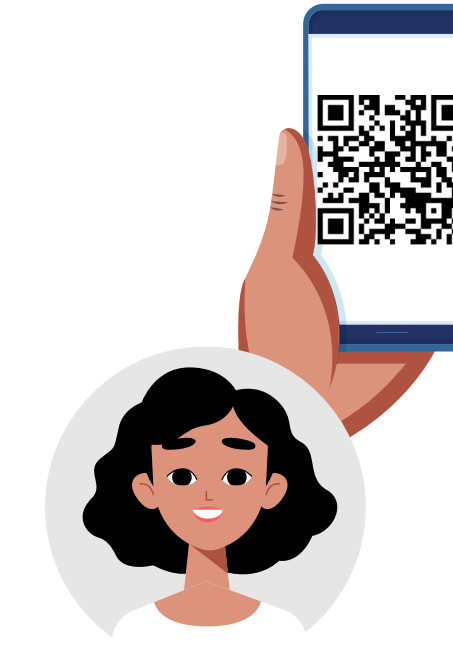
1. Devenez membre



2. Inscription



3. Validation



4. Carte de membre



+ Offre de bienvenue

Remerciez, récompensez et adaptez les avantages

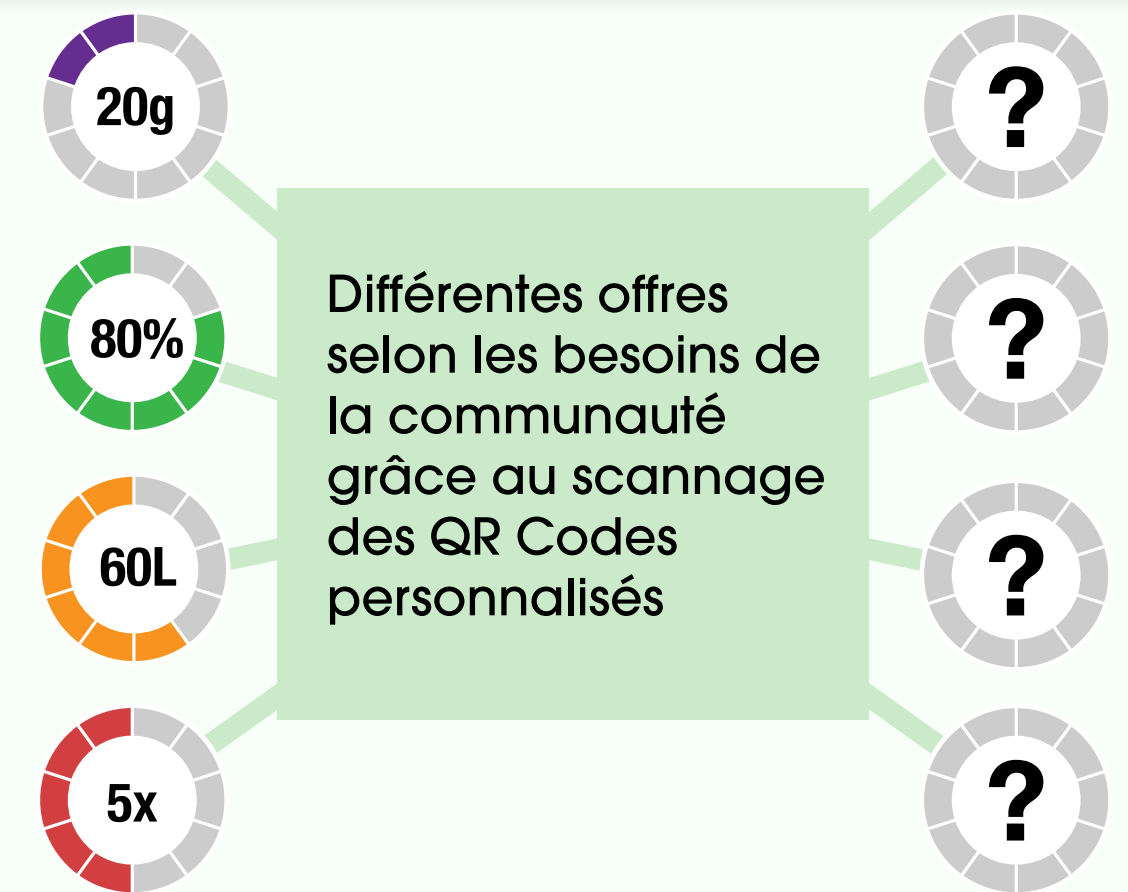
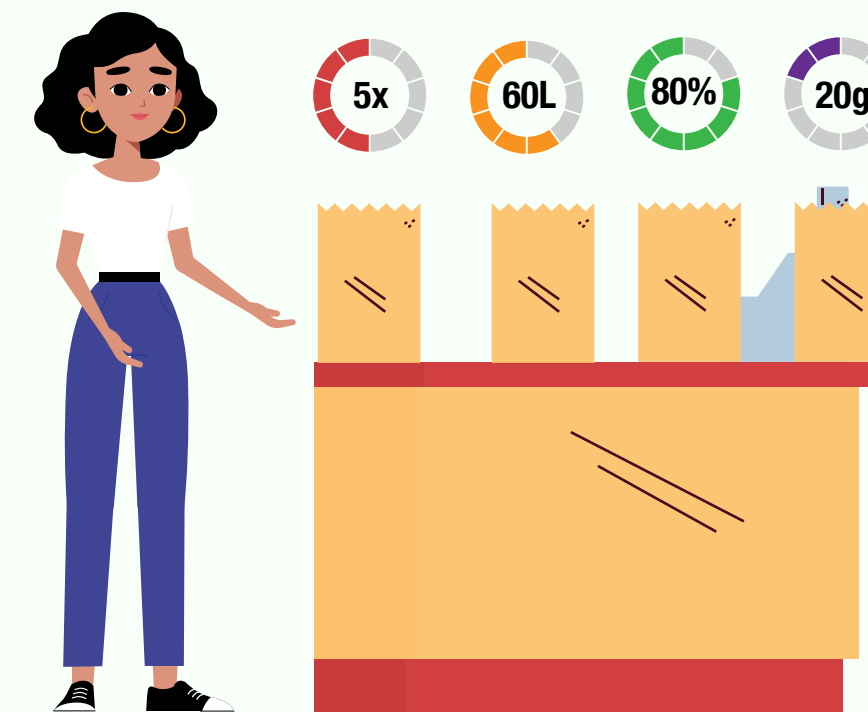


1. J'achète en tant que membre



2. Scannage de la carte de membre

Suivi possible



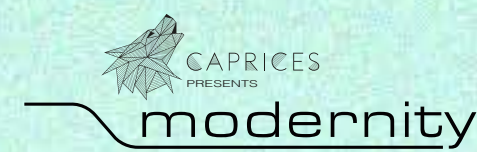
Statistiques et programme de fidélisation / d'apprentissage

Les données sont les vôtres - apprenez et faites évoluer vos actions.



1. Importer/Exporter votre fichier clients
2. Gérer vos statistiques, inscriptions, désinscriptions, consommations, ventes et chiffres d'affaires
3. Configurer vos critères sur-mesure : adresse, région, intérêts, hobbies, etc
4. Configurer votre propre segmentation clients (Membres VIP, membre standard, staff)

Ils emploient déjà les multiples plateformes d'**IDbooster**



Nos modèles de rémunération sont économes et orientés vers vos résultats.

Forfait de mise en place adapté à votre organisation

Modèle **L** CHF 2'500.-

Modèle **S** CHF 1'000.-

+

OPTION 1

Forfait mensuel à choix 2 ou 4 campagnes* (all inclusive)

OU

OPTION 2

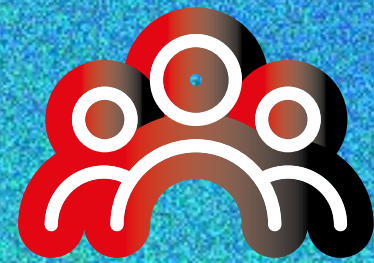
Forfait à la campagne sur base d'un modèle de « revenue sharing »*

*coûts des SMS envoyés en sus 0.07cts



**Quelques exemples
de déploiements et
d'utilisations**

MYCMA - Crans-Montana - ID privilège



Notre client et partenaire a différentes bases de données d'abonnés qui sont régulièrement importées automatiquement dans le programme IDbooster. Selon son statut, le nouveau client reçoit un carnet d'avantages. (une journée de ski gratuite, un accès parking, karting d'été, etc...)



Chaque semaine, les abonnés reçoivent des avantages supplémentaires ou des informations pertinentes par SMS. (rabais dans une boutique, parking offert, cartes cadeaux sur les webshops, etc...)

Action de remerciement Nestlé Suisse envers les employés au front COVID-19



L'employé s'enregistre et s'identifie en ligne via le formulaire. Le système valide son droit aux avantages.



Il reçoit une carte cadeau digitale par SMS avec une valeur prédéfinie à faire valoir dans les Nestlé Shops.



Le collaborateur se présente au Nestlé Shop de son choix avec ses articles et se fait scanner sa carte cadeau à la caisse. Il peut revenir le nombre de fois qu'il veut, tant qu'il n'a pas atteint la valeur de la carte cadeau.

Action de remerciement Swedish Orphan Biovitrum (SOBI) envers leurs employés - ID privilège



L'employé s'enregistre et s'identifie en ligne via le formulaire.



L'employé a le choix entre la carte cadeau ou faire un don à l'une des ONG présélectionnée.

NESTLÉ SHOP – Opération coup de poing avec la vignette autoroutière - ID privilège



Envoi d'un SMS à la communauté les informant qu'ils peuvent obtenir une vignette gratuite pour un panier dès CHF 200.-.



Le client achète ses articles dans un Nestlé Shop et se fait scanner son ticket pour être validé.



Il reçoit un SMS à présenter ultérieurement aux caisses du shop dans un délai d'un mois pour récupérer sa vignette et profiter d'une 2ème à moitié prix et ainsi se rendre à nouveau dans un magasin.

MYCMA - Crans-Montana **ID webshop**



Envoi d'un SMS aux membres leur permettant d'obtenir un rabais de 10% pour tout achat sur les webshops de MYCMA (Crans-Montana).



Le membre remplit son panier en ligne (forfait de ski, vin, ski, bonnet, raclette, etc). Son numéro de mobile et code promo sont pré-enregistrés et il n'a plus qu'à choisir son moyen de paiement avec le rabais déduit.



Le client se fait livrer sa marchandise à la maison ou va la récupérer aux caisses de CMA sur le principe de « Click & Collect » lorsque les commerces sont fermés.



Détails et informations techniques des plateformes

Visuels de notre application web et mobile - Page d'accueil

Aide & Assistants ?
L'interface d'administration vous permet de gérer vos campagnes de communications et votre base de membres en toute simplicité.

Tableaux de bords

Les campagnes en cours
65 campagne(s) en cours

Marchand	Campagne	Tickets générés	Membres ayant reçus	Membres ayant vues	Tickets consommés	Membres ayant consommés	Taux de consommation	Status
Herbès/Shop	Libellé: (Orthographe auto) [B] C [M]	40431	31395	12463 (40%)	5270	4287 (14%)	14%	(A)
Herbès/Shop	Libellé: Welcome [Nouvelle] [Shop] [B] [M]	30521	26130	9097 (35%)	4252	3513 (13%)	13%	(A)
Herbès/Shop	Libellé: Welcome [Garden Gourmet] [B] [M]							
Herbès/Shop	Libellé: Welcome [Elys Park Pointe] [B] [M]							
Herbès/Shop	Libellé: Welcome [Vignobles] [Garden Gourmet] [B] [M]	18	6	7 (117%)	8	4 (67%)	67%	
Herbès/Shop	Libellé: Welcome [Elys Park Pointe] [B] [M]	29	10	9 (90%)	13	4 (40%)	40%	
Herbès/Shop	Libellé: Welcome [Sensibilisation] [B] [M]	355	355	311 (88%)	19	19 (5%)	5%	

Les résultats

43289 membres | 784505 tickets | 38161 consommés | 3558 parrains (8.2%) | 7738 filleuls (17.83%) | 1098647 SMS (28.7%) | 1560 désinscrits

Performances sur les 3 derniers mois

A Accès rapide aux outils d'IDbooster

B Campagne en cours

C Visualisation rapide de toutes les statistiques de la campagne SMS IDbooster

D Menu du programme

administration

Aide & Assistants ?
L'interface d'administration vous permet de gérer vos campagnes de communications et votre base de membres en toute simplicité.

Tableaux de bords

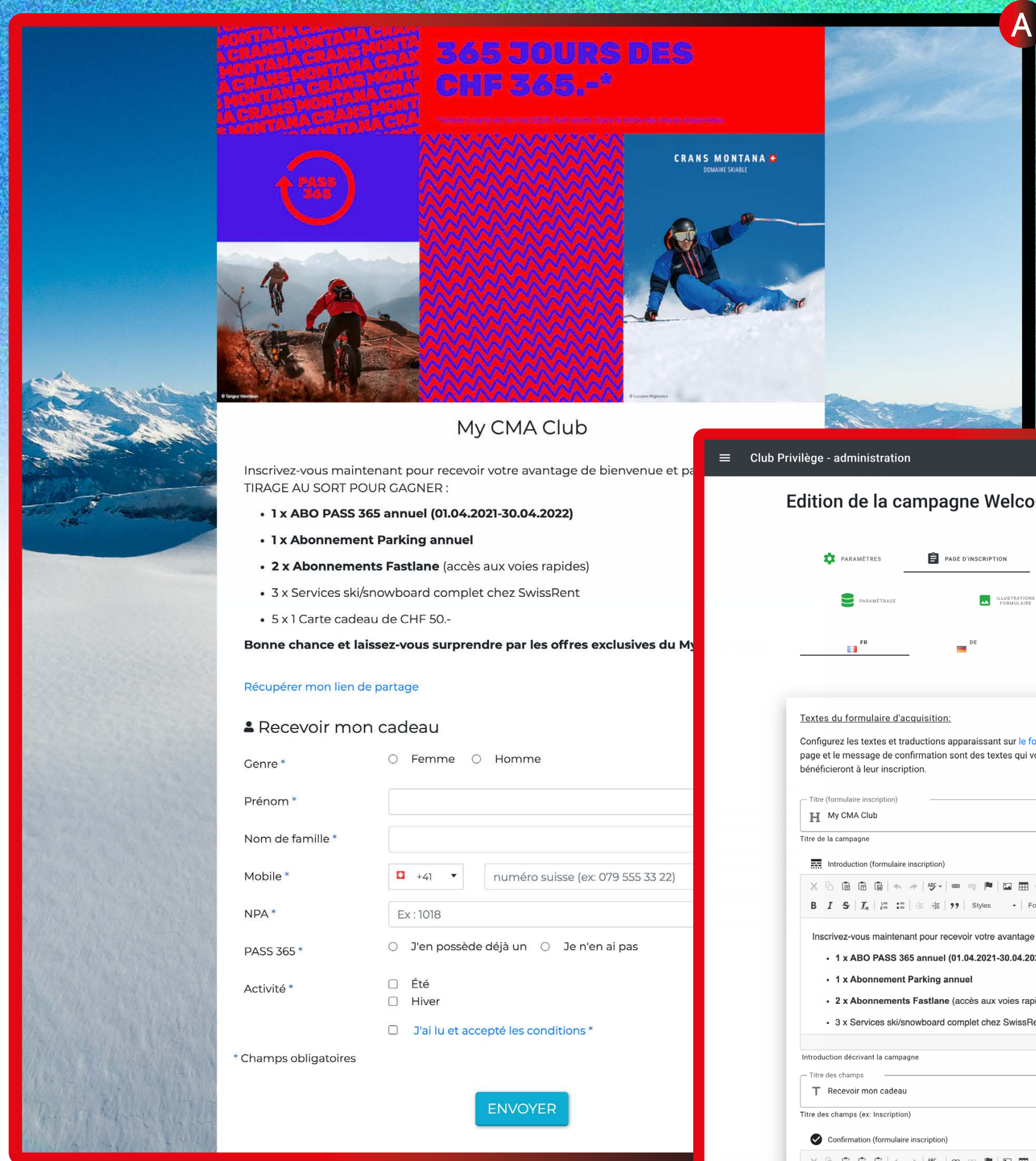
Les campagnes en cours
65 campagne(s) en cours

Campagne	Tickets générés	Membres ayant reçus	Membres ayant vues	Tickets consommés	Membres ayant consommés	Taux de consommation	Status
Libellé: (Orthographe auto) [B] C [M]	40431	31395	12463 (40%)	5270	4287 (14%)	14%	(A)
Libellé: Welcome [Nouvelle] [Shop] [B] [M]	30521	26130	9097 (35%)	4252	3513 (13%)	13%	(A)
Libellé: Welcome [Garden Gourmet] [B] [M]							

Menu du programme:

- Accueil
- Campagnes
- Offres
- Champs de données
- Tickets
- Tickets consommés
- Saisies de données
- Partages réseaux
- SMSs
- Points de scans
- Scanner en ligne
- Affiches
- Ventes
- Statistiques
- Administration
 - Marchands
 - Base de données
 - Administrateurs
 - Traductions
 - Déconnexion

Visuels de notre application web et mobile - Édition d'une campagne & Formulaire d'inscription

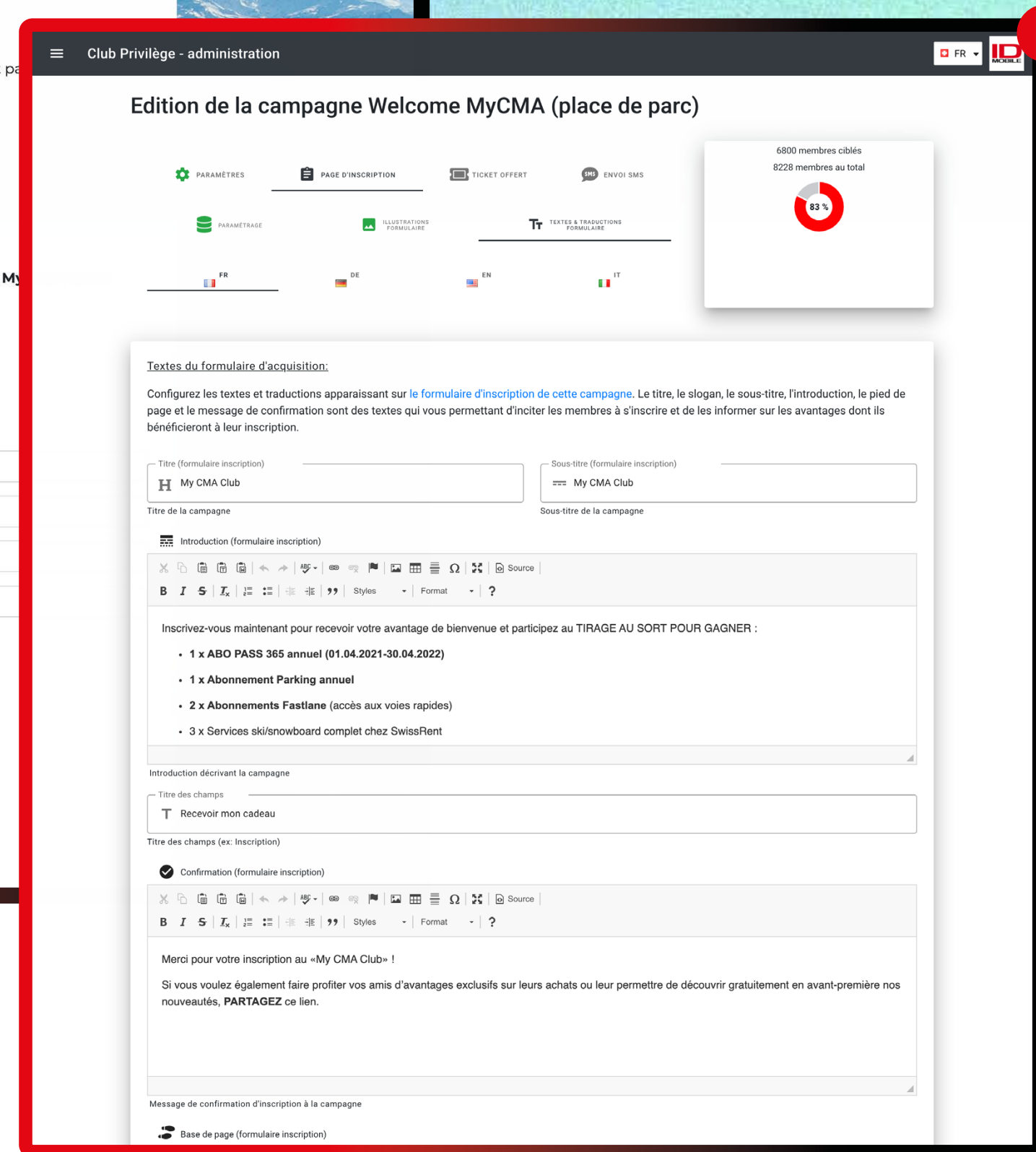


A

Exemple de landing page, avec le formulaire d'inscription : le client peut accéder au formulaire avec son smartphone en envoyant par SMS : **CMA** au **494** ou en scannant un **QR code** dans toute la communication

B

Page d'édition du formulaire



Paramétrages non-exhaustifs d'une campagne :

- Choisir la durée d'une campagne
- Choisir la durée de validité d'un avantage
- La quantité des avantages à donner par campagne
- La gestion des stocks
- Paramétrage de réutilisation de l'offre
- Définir un code de réduction
- Concevoir les messages envoyés

Carte cadeau

- Définir le montant
- Communication par SMS
- Promotion - Définir les messages promotionnels

Offres - Avantages

- Carnets d'avantages
- Code promotionnel (pour un webshop)
- La gestion des clients



Visuels de notre application web et mobile - Édition d'un ticket numérique

Club Privilège - administration

FR

Édition de la campagne Welcome au 365+ vente dec-jan2021

22353 membres ciblés
22355 membres au total

100 %

PARAMÈTRES TICKET OFFERT ENVOI SMS

PARAMÉTRAGE ILLUSTRATIONS TICKET TEXTES & TRADUCTIONS TICKET CONSOMMATION TEXTES & TRADU SCANNER

Illustrations des tickets:

Personnalisez les tickets de cette offre aux couleurs de la marque en choisissant la couleur de fond, la couleur de bordure et la couleur de texte.

Couleur de fond (affichage du ticket) Couleur de bordure (affichage du ticket) Couleur de texte (affichage du ticket)

Couleur de fond pour l'affichage des tickets Couleur de bordure pour l'affichage des tickets Couleur de texte pour l'affichage des tickets

Vous pouvez choisir d'afficher (ou pas) les informations personnelles du client (partiellement masquées), QR code et/ou le code-barre EAN pour le scan de ces tickets.

Ne pas afficher les informations personnelles (affiché au milieu du ticket) Masquer le QR Code sur le ticket

Cochez cette case si vous souhaitez ne pas faire apparaître les informations du membre. Cochez cette case si vous souhaitez ne pas faire apparaître le QR code sur les tickets.

Masquer le code barres sur le ticket Souhaitez-vous que les codes barres soient générés à partir du code ?

Cochez cette case si vous souhaitez ne pas faire apparaître le code barres sur les tickets. Par défaut, le code barres affiché sur les tickets correspond à une image statique pour tous les tickets. Cochez cette case si vous souhaitez que les codes barres soient générés dynamiquement à partir du code du ticket.

Vous pouvez télécharger les images d'illustrations (image en-tête, image code barres) des tickets de cette offre.

Image d'en-tête (affiché en haut du ticket) Code barres (affiché en bas du ticket)

Drop files here or browse Drop files here or browse

Image d'en-tête affichée en haut des tickets Code barres affichée en bas du ticket

CONTINUER ET SAUVEGARDER

Partagez pour gagner de nombreux avantages!

My CMA Club

Carte journalière 1

J3030252672

Joachim I.
4178****068
joac*****@hotmail.com

Valable aux caisses de My CMA sur présentation de ce Code QR et un seul par personne. Non cumulable avec d'autres avantages et rabais sur l'article choisi.
Offre valable jusqu'au {{dateMaxVoucher}}

Pour ne pas perdre ce code, si vous possédez déjà une app wallet pour vos cartes cadeaux cliquez ici pour l'ajouter. Vous pouvez aussi épingler ce ticket sur votre écran d'accueil: Appuyez sur Menu ≡ et sélectionnez Ajouter sur l'écran d'accueil.

A Page d'édition du ticket numérique
B Exemple d'un avantage numérique

Paramétrages non-exhaustifs d'un ticket d'avantage :

- Illustrations, textes & customisation du ticket
- Textes de traduction du ticket numérique
- Page de consommation (Scan) du ticket numérique avec l'ajout de texte et autres comme le montant à ne pas dépasser par exemple
- Page de traduction des textes de l'application scanner
- Création des tickets numériques avec illustrations, textes & traductions, ainsi que les paramètres de consommation du ticket (Scan)
- Paramètres d'édition de la campagne
- Paramètres d'envoi du SMS comme l'horaire d'envoi, la date, etc...

Visuels de notre application web et mobile - Création et édition d'une affiche à imprimer

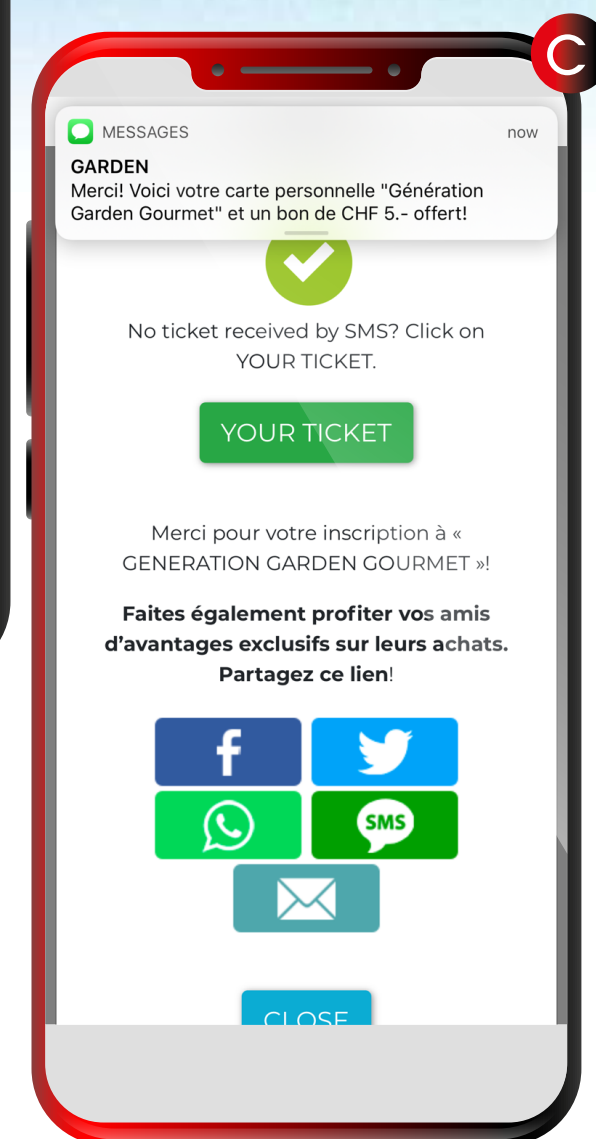
- A Page d'édition promotionnelle
- B Page des textes et des traductions
- C Résultat de l'affiche



Paramétrages non-exhaustifs d'édition d'imprimés

- Création de vos imprimés (ici une affichette) avec entre autres, la possibilité de mettre un logo, un header, un fond pour l'affiche et de customiser le QR Code
- Plusieurs formats sont proposés, allant de la petite affichette jusqu'au format A3
- Pour la restauration et l'hôtellerie, adaptation du format pour une impression sur des autocollants pour les tables

Visuels de notre application web et mobile - Exemple du processus côté client

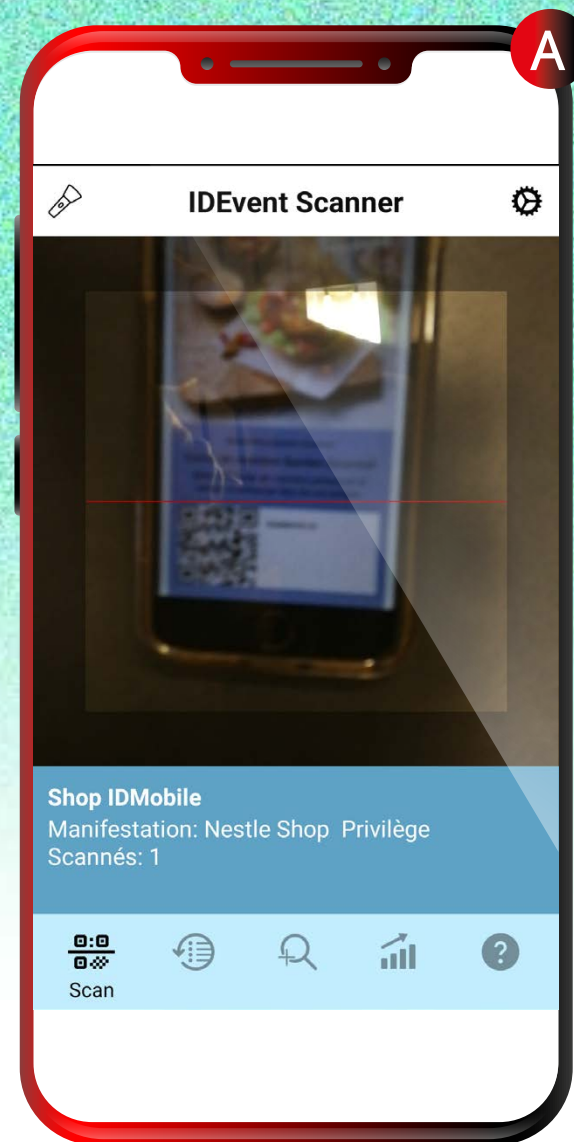


- A Réception du SMS avec lien sur le formulaire d'inscription
- B Formulaire d'inscription
- C Visuel de validation d'inscription, réception du SMS de confirmation et partage aux proches
- D Carte de membre fidélité

Processus pour le client

- Réceptionner le lien du formulaire d'inscription en envoyant un code SMS au 494
- Scanner un QR Code sur une affiche dans le magasin ou à la caisse
- Enregistrement via le formulaire entièrement customisable
- Validation des conditions générales et lien de désinscription permanent
- Le ticket (carte cadeau) est accessible dans les SMS, en l'enregistrant dans le Wallet ou sur la home du smartphone

Visuels de notre application web et mobile - Processus avec l'application de scan



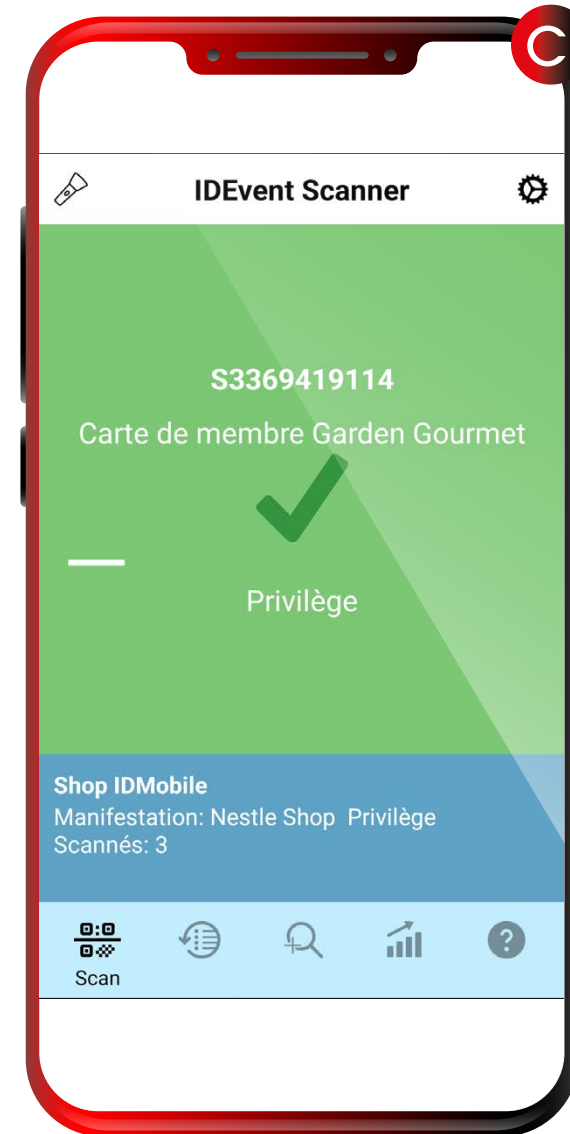
A

A Pour consommer le ticket, scannez-le avec l'application



B

B Récolte de données pertinentes prédéfinies pour les statistiques



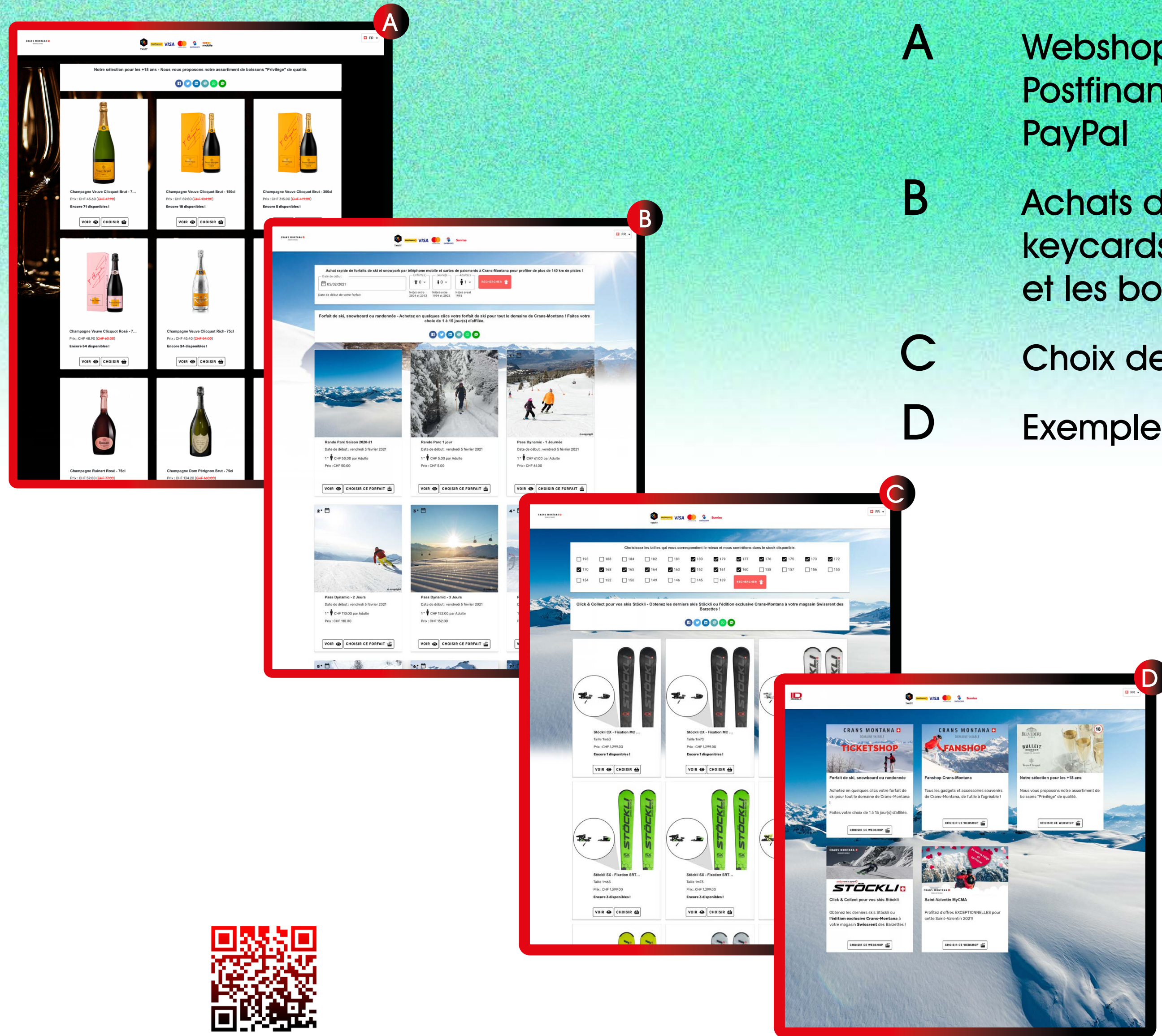
C

C Validation finale du ticket (carte cadeau)

Compléments d'informations pour le scan

- En scannant les tickets, vous récoltez les données du client, les consommations et d'autres informations (jour, heure, etc)
- Pour chaque ticket, il est possible de configurer une utilisation unique ou multiple
- Application gratuite à télécharger sur Android ou sur Google Play
- Le scan est aussi accessible depuis l'outil IDbooster

Visuels de notre application web et mobile - Webshops créés pour Crans-Montana



- A** Webshop avec de nombreux moyens de paiements : TWINT, Postfinance, Opérateurs de téléphonie, VISA, Mastercard, PayPal
- B** Achats de forfaits de ski : paiement et activation directe des keycards (aucun passage aux caisses). Disponible sur le web et les bornes tactiles près des caisses.
- C** Choix des shops disponibles
- D** Exemple d'un shop Click & Collect

Nous créons votre shop online sur-mesure en quelques heures !

Mettez vos produits en avant et augmentez vos ventes !

À votre service : formation, conseils et assistance



ID booster



Powered by **IDMOBILE**

IDMOBILE SA, Route Industrielle 4, Z.I. Rio Gredon, 1806 St-Légier, Suisse

info@idmobile.ch

0848 1234 00